

JAHRESBERICHT 2025

25 Jahre

MEDIATHEK
der Stadt WEHR

Vorgelegt von:
Marion Lüber-Schmidt
(Mediatheksleitung)



“Lesen ist ein grenzenloses
Abenteuer der Kindheit”
Astrid Lindgren

Einleitung

Im Jahr 2025 feierte die Mediathek ihr 25-jähriges Jubiläum: Das Jubiläumsjahr begann am 18. Januar mit der Auftaktveranstaltung und fand am 5. Dezember mit einer Finissage seinen Abschluss.

Zu den Highlights des Jahres zählten die Kriminacht am 14. Februar und die Leseshow „Tolles Buch“ für die Grundschulen, die im Mai in Zusammenarbeit mit Tina Kemnitz aus Berlin stattfand.

Auch in 2025 bot die Mediathek wieder vielfältigen Aktivitäten und Veranstaltungen, u. a. war sie Austragungsort verschiedener Vorleseveranstaltungen. Zum Beispiel fand der 66. Vorlesewettbewerb des Börsenvereins des Buchhandels im Frühjahr sowie der Vorlesewettbewerb der Realschule im Herbst statt. Menschen aus der gesamten Region nahmen an einer Lesung zum Weltfrauentag mit Tamina Kallert teil. Traditionell wird am 8. März in Kooperation mit dem Zonta Club eine entsprechende Veranstaltung durchgeführt.

Die „Bibliothek der Dinge“ on Tour des RP Freiburgs wurde für drei Monate zum Test ausgeliehen. Das Resümee fällt leider nüchtern aus:

- ✚ Platzmangel für die Lagerung der „Dinge“
- ✚ Kosten für die Anschaffung
- ✚ zeitlicher Mehraufwand für das Personal durch die Funktionskontrolle
- ✚ eher geringe Nachfrage

Durch zahlreiche Aktivitäten wie o. g. ist die Mediathek weiterhin als lebendiger Treffpunkt etabliert, der von Menschen aller Altersgruppen und Hintergründe genutzt wird. Die neueingerichtete Sitzecke mit Kaffeemaschine lädt zum Verweilen ein. Es ist erfreulich zu sehen, wie Besucherinnen und Besucher die Mediathek als ein Ort der Begegnung und des Austauschs schätzen.

Personal

Seit 1. September 2025 ist die Ausbildungsstelle als FaMI (Fachangestellte/r für Medien- und Informationsdienste) mit Ann-Kathrin Stüwe besetzt.

Zahlen und Fakten

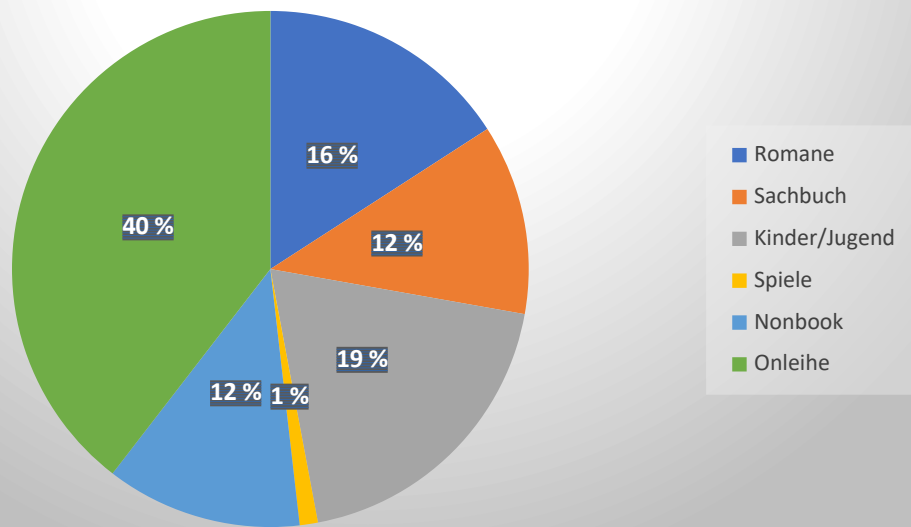
Für das Berichtsjahr 2025 sind folgende Zahlen entstanden:

	2025	2024	2023
Jahresöffnungsstunden	1.195	1.182	1.196
Mediatheksbesucher	26.120	25.250	22.300
Mediatheksbenutzer aktiv	1.167	998	968
Neuanmeldungen	248	262	230
Medienbestand	22.190	22.256	25.789
Ausleihen	65.100	67.100	68.700

Virtueller Bestand (im Onleihe- Verbund)	14.244	14.472	14.472
Bestandsumsatz	2,8	3,0	2,7
Personal	2,6	3,44	3,6

Die Anzahl der Neuansmeldungen ist im Vergleich zum Vorjahr mit 248 leicht zurück gegangen. Veranstaltungen wie Teaching Library, Lesestart und Besuche der Grundschulen spiegeln sich in den Neuansmeldungen wider. Die Anzahl der aktiven Leser – also die, die mindestens einmal pro Jahr etwas ausleihen – stieg jedoch um 17% auf 1.167 an. Auch 2025 stieg die Besucherzahl um 4 % auf 26.215 Besucher an.

Bestandszusammensetzung 2025

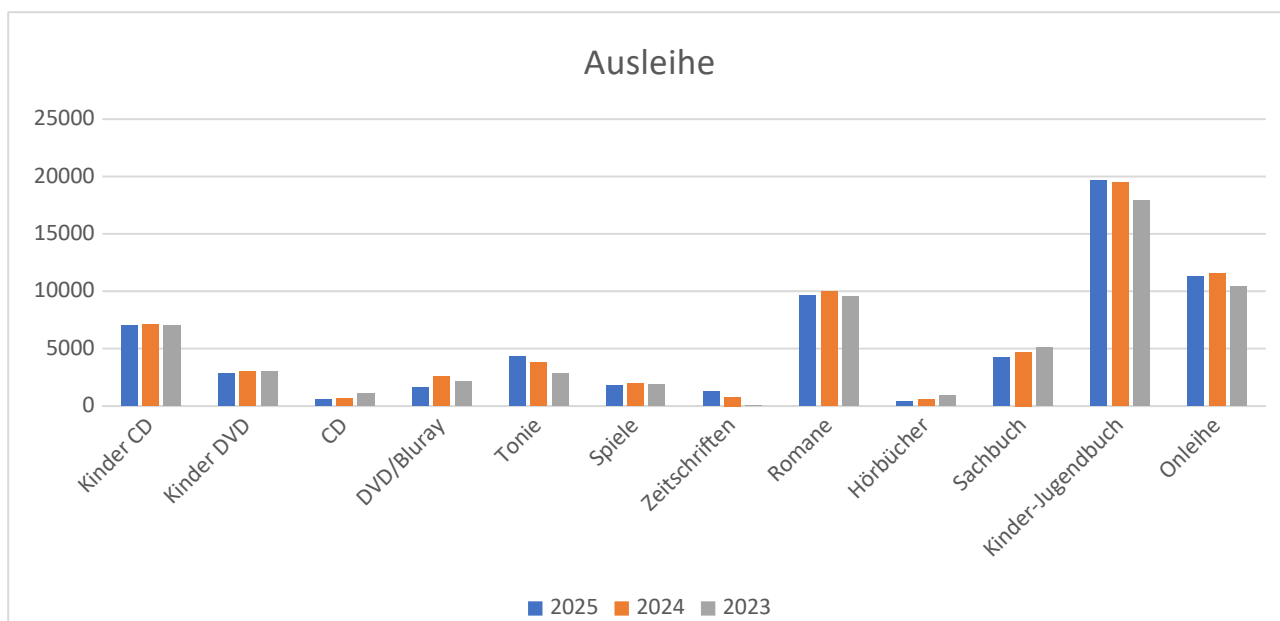


Die Mediathek verfügt über 22.190 physische und 14.244 digitale Medien in der „Onleihe Dreiländereck“. 2025 wurden 1.969 Neuerwerbungen in den Bestand aufgenommen und 1.685 Medien ausgesondert.

Nutzung und Ausleihzahlen im Vergleich

Die Ausleihe der physischen Medien ist weiterhin leicht rückläufig, die Nutzung des digitalen Angebots nimmt leicht ab. Auch die Ausleihe der Nonbook-Medien ist leicht rückläufig. Auch dieses Jahr haben sich die Tonies (270 Stück) in der Ausleihe, mit 4.146 Ausleihen um 10 % gesteigert.

	2025	2024	2023
Ausleihen gesamt	65.100	67.100	68.700
davon Print	34.614	35.382	36.504
davon Nonbook	19.184	20.182	21.182
davon E-Medien	11.302	11.536	10.384



Der Gesamtbestand von 22.190 Medien wurde im Jahr 2025 insgesamt 2,8-mal umgesetzt.

Digitales für zu Hause und Unterwegs

- **Datenbank:** Brockhaus
- **Filmfreund:** Video - on - Demand Plattform
- **E-Book Reader** zum Ausleihen: Digitales Lesen zum Ausprobieren der Onleihe Dreiländereck
- **Instagram:** Folgen sie uns: **mediathekwehr**

Erlebnis- und Veranstaltungsort

Aufgrund des 25-jährigen Jubiläums war 2025 für die Mediathek ein besonders veranstaltungsreiches Jahr. Die Eröffnung am 18. Januar erfolgte mit einem Tag der offenen Tür und bot den Besucherinnen und Besuchern einen ersten Einblick in das Jubiläumsprogramm. Im Jahresverlauf folgten außergewöhnliche Lesungen, ein Familientag und weitere attraktive Angebote, wie „Blind Date“ mit einem Buch oder die „Nacht der Bibliotheken“. Viele Vorhaben konnten dank der großzügigen Unterstützung lokaler Sponsoren verwirklicht werden.

Die Mediathek hat im vergangenen Jahr 116 abwechslungsreiche Veranstaltungen angeboten, die von über 4.545 Teilnehmern besucht wurden. Diese Vielfalt an Events reichte von spannenden Lesungen bis hin zu kreativen Workshops und Schulkooperationsangeboten.

Art der Veranstaltung	Zielgruppe	Anzahl Termine
Autorenlesung/Themenabend	Erwachsene	12
Spieleabend	Erwachsene	8
Lesepatentreffen	Erwachsene	1
Flohmarkt	Erwachsene	3
Lesestart	Eltern mit Kindern von 3 - 5 Jahren	21
Kindertheater	Eltern mit Kindern ab 4 bzw. 5 Jahren	4
Autorenbegegnung	Grundschule, Realschule	5
Kinderferienprogramm	Kinder ab 6 Jahren	2
Teaching Library	Kindergarten, Klasse 1 - 7	41
Kinderkino	Kinder ab 6 Jahren	4

Leseförderung und Vermittlung von Lesekompetenz

Die Mediathek setzt sich mit großem Engagement für die Leseförderung und die Vermittlung von Lesekompetenz bei Kindern ein. Durch eine Vielzahl von Veranstaltungen schafft sie ein inspirierendes Umfeld, in dem die Freude am Lesen geweckt wird. Ein besonderes Highlight bildet das „Lesestart“-Programm, das in Verbindung mit dem Kamishibai – einem japanischen Erzähltheater – die Fantasie der Kinder anregt und sie in die Welt der Geschichten eintauchen lässt. Auch das Kindertheater begeistert die kleinen Besucherinnen und Besucher und vermittelt frühzeitig die Magie des Theaters.

Darüber hinaus bietet die Mediathek spezielle Führungen für Kindergärten an, bei denen die Kinder spielerisch die Mediathek entdecken können. Schullésungen mit beliebten Kinderbuchautorinnen und -autoren ermöglichen es den Schülerinnen und Schülern, direkt mit den kreativen Köpfen hinter ihren Lieblingserzählungen in Kontakt zu treten.

Besonders hervorzuheben war im Jubiläumsjahr die Lese-Show „Tolles Buch“ mit Tina Kemnitz, welche durch großzügige Sponsoren realisiert werden konnte.

Nicht zu vergessen ist zudem die „Teaching Library“ als zentrale Ressource, um Lesefähigkeiten zu fördern und die Freude am Lesen nachhaltig zu verankern.

Durch diese Angebote und das Engagement aller Lesepaten wird gemeinschaftlich die Lesekompetenz der Kinder gestärkt und gleichzeitig ihre Begeisterung für Bücher und Geschichten geweckt.



Autorenlesungen

Im Verlauf des Jubiläumsjahres setzte die Mediathek ihr Programm fort und bot eine Vielzahl kultur- und literaturbetonter Veranstaltungen.

Im Februar startete das Jubiläumsjahr mit einer Kriminacht: Wolfgang Schorlau und Raphael Zehnder sorgten mit ihren aktuellen Krimis für Spannung und bemerkenswerte Publikumsbeteiligung.

Im Juli präsentierte Claudia Bardelang ihren neuen Krimi „Der Fall Monteverdi“; im Oktober stellte Ralf H. Dorweiler sein neues Buch „Das Lied des Vogelhändlers“ vor. Beide Autorinnen bzw. Autoren gehören zu den bekannten Gesichtern unserer Mediathek und finden regelmäßig ein interessiertes Publikum.



Ein weiteres Highlight waren die 13. Wehrer Literaturtage, die wie alle Lesungen in Kooperation mit der Buchhandlung Volk stattfanden. Bekannte Autorinnen wie Mechtild Borrmann und Kristina Hauff sowie der renommierte Schriftsteller Karl-Heinz Ott stellten ihre neuesten Werke vor. Die Veranstaltungen boten den Besuchern die Möglichkeit, in die Welten der Geschichten einzutauchen und direkt mit den Autoren ins Gespräch zu kommen.

Die Mediathek konnte erneut eine vielfältige Palette an Lesungen und literarischen Begegnungen realisieren, stärkt damit die Liebe zur Literatur und positioniert sich als lebendiger Treffpunkt der Gemeinschaft.



Kooperationen

Anlässlich des Weltfrauentags fand am 8. März eine Benefiz-Veranstaltung mit dem ZONTA Club Südschwarzwald statt. Tamina Kallert, bekannt durch ihr WDR-Reisemagazin „Wunderschön“, stellte ihr Buch „Und dann kommt das Meer in Sicht“ vor. Der Erlös der Veranstaltung ging zugunsten des Frauenhauses in Waldshut.



Im Rahmen des Kinderferienprogramms des Jugendhauses veranstaltete die Mediathek erneut ihre legendäre Lesenacht, die in diesem Jahr 20 begeisterte Kinder anlockte. Neben der Lesenacht hatten die Kinder die Möglichkeit, ihrer Kreativität beim Bastelangebot freien Lauf zu lassen.

Ein weiteres Highlight war die Veranstaltung „Kinderzeit“ mit Sebastian Lehmann, bekannt als Poetry-Slamer und Kleinkünstler, die im Dezember im Rahmen des Kulturprogrammes der KulturBrücke Schopfheim · Wehr in der Mediathek stattfand. In seinem neuen Programm ging es um das Kind, um die Großeltern, um die spätkapitalistischen Zumutungen der Postmoderne und vieles mehr.



Förderkreis der Mediathek



Im Juli und November 2025 veranstaltete der Förderkreis der Mediathek Lesungen mit dem Wehrer Künstler Willi Raiber. Er stellte seine neuen Bücher vor, wodurch spannende Einblicke in seine Werke ermöglicht wurden.

Im Oktober fand zudem das Konzert „Tucholsky Blues“ mit der Anselm König Band zum 90. Todestag von Kurt Tucholsky statt.

Der Förderkreis organisierte außerdem im Sommer 2025 erneut einen großen Bücherflohmarkt und Anfang Dezember einen Kinderbücherflohmarkt. Die Erlöse fließen direkt in die Anschaffung neuer „HEISS AUF LESEN“-Bücher, Tonies und spannender Spiele, die unseren kleinen Leserinnen und Lesern Freude bereiten.

Das Kinder-Kino, welches nach dem Jubiläumsjahr viermal jährlich stattfinden wird, wird zukünftig vom Förderkreis gesponsert.

HEISS AUF LESEN



Im Sommer 2025 durfte die Mediathek bereits zum achten Mal die Leseclubaktion HEISS AUF LESEN® erleben, die unter der Schirmherrschaft von Herr Carsten Gabbert, des Präsidenten des Regierungsbezirks Freiburg, stand.

Mit großer Begeisterung haben 85 junge Leserinnen und Leser im Alter von 6 bis 13 Jahren insgesamt 500 Bücher gelesen – und das ganz freiwillig!

Ein prall gefülltes Bücherregal mit brandneuen Kinder- und Jugendbüchern sorgte für jede Menge Lesespaß und förderte gleichzeitig die Sprach- und Lesekompetenz der Teilnehmer.

Der Abschluss dieser Aktion wurde im Rahmen einer Abschluss-Party mit einem Clown-Theater von Lothar Lempp begangen.

Besonders stolz ist das Team der Mediathek auf die Lesekönigin Asra Cicek, die den Titel mit 31 gelesenen Büchern erringen konnte.

Die Vorfreude auf die nächste Runde von HEISS AUF LESEN® und darauf, noch mehr Kinder für das Lesen zu begeistern, ist bereits groß.

Ausblick 2026

Seit 2025 wurde insbesondere das Angebot für Kinder unter sechs Jahren ausgebaut, da hier bereits entscheidende Weichen in der Entwicklung von "Literacy", der frühkindlichen Sprach- und Leseförderung gestellt werden: Bilderbuchkino und Kamishibai-Erzähltheater sind einige der beliebten Formate frühkindlicher Leseförderung. 2025 waren 570 Kindergartenkinder und 510 Schulkinder bei Angeboten zu Gast in der Mediathek. Der Lesestart mit dem Kamishibai-Erzähltheater wurde von 350 Kindern besucht. Die Kooperation mit den Wehrer Kindergärten und Schulen soll weiter ausgebaut werden.

Bibliotheken sind mehr als Orte des Wissens - sie sind soziale Anlaufstellen. Als offene und niedrigschwellige Räume fördern sie Begegnung, Austausch und Teilhabe. Als Mediathek wird zudem der Umgang mit digitalen Medien und Informationen unterstützt.

Als neue digitale Medien werden im Jahr 2026 Edurino-Figuren eingeführt. Edurino ist ein hybrides Lernsystem für Kinder zwischen 4 und 8 Jahren. Es besteht aus einem Eingabestift und Spielfiguren, die man anfassen kann, in Verbindung mit einer LernApp auf dem Handy oder Tablet.

Ein weiterer wichtiger Schritt in der Weiterentwicklung der Mediathek ist die Umstellung auf einen neuen Online-Katalog (OPEN), da der bisherige Katalog (WebOPAC) nicht mehr unterstützt wird.

Insgesamt verursachen jedoch auch moderne Produktionsstandards hohe laufende Kosten. Ohne zusätzliche Mittel drohen Qualitätsverluste oder eingeschränkte Verfügbarkeit. Nur mit stabiler Finanzierung sichern wir Qualität, Unabhängigkeit und digitale Zukunftsfähigkeit. Aus diesem Grund muss in 2026 die derzeitige Gebührenordnung auf Aktualität geprüft werden.

Im Sommer erreichen die Räumlichkeiten der Mediathek Temperaturen von bis zu 31 Grad. Veranstaltungen sind bei diesen Bedingungen nicht durchführbar. Vor dem Hintergrund des Klimawandels sollte eine Lösung dringend überdacht und zeitnah umgesetzt werden.

Das Team dankt Benutzern, Partnern, Sponsoren, Förderkreis-Mitgliedern und ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern herzlich für Treue, Unterstützung und Mitwirkung – insbesondere im Jubiläumsjahr.

Dank verlässlicher Unterstützung durch die Stadt Wehr und den Gemeinderat können wir die Mediathek strategisch weiterentwickeln. Dass vor allem in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten konstant Gelder für die Bildungseinrichtung Mediathek zur Verfügung gestellt werden, ist nicht selbstverständlich und wissen wir sehr zu schätzen. Damit wird nicht nur den Zugang zu Wissen ermöglicht, sondern es stärkt auch das gemeinschaftliche Miteinander und die Zukunftschancen unserer Kinder und Jugendlichen.

Wir blicken zuversichtlich auf 2026, gemeinsam schaffen wir eine lebendige Mediathek, die Bildung, Begegnung und Kultur für die Stadt Wehr stärkt.

M. Lüber-Schmidt

Wehr, 22.01.2026

Marion Lüber-Schmidt